



Nieuwgein, 9 oktober 2026

Allereerst heel veel dank voor deze nominatie en voor de award. We hadden hier vandaag heel graag bij willen zijn, maar we staan op dit moment in een wijnkelder in Puligny-Montrachet.

Duurzaamheid... het is misschien wel het meest misbruikte woord van deze tijd. En tegelijkertijd is het te belangrijk om er géén aandacht aan te besteden. Maar wat betekent het voor ons in de praktijk?

Natuurlijk zijn zonnepanelen, lichtere flessen, minder energiegebruik en efficiënter transport belangrijk. Ook wij proberen daar bij Vinoblesse steeds stappen in te zetten. Maar voor ons zit de essentie niet in het afvinken van maatregelen.

Voor ons komt de duurzaamheidsgedachte voort uit de biologische beweging. En die ging vanaf het begin over veel meer dan geen chemische middelen gebruiken: over zorg voor bodem, planten, dieren en mensen, en over verantwoordelijkheid voor wat je achterlaat.

Na onze nominatie hebben we een aantal van onze wijnboeren, met sommige werken we al veertig jaar, gevraagd wat duurzaamheid voor hen betekent. Hun antwoorden waren heel verschillend. De een probeert de biodiversiteit die er is te behouden. Een ander werkt in een wijnlandschap waar monocultuur al generaties lang de norm is en probeert juist de biodiversiteit weer op te bouwen. En in de Cinque Terre betekent het onderhouden van wijngaarden en muurtjes tegelijkertijd het behoud van een eeuwenoud cultuurlandschap.

Wat ons trof, is dat ze niet beginnen over zonnepanelen of het gewicht van hun flessen. Niet omdat die dingen niet belangrijk zijn, maar omdat ze vanzelfsprekend deel uitmaken van iets groters.

Die verantwoordelijkheid houdt niet op bij de wijnboer. Biologisch werken, handwerk, kleine structuren en aandacht kosten tijd en arbeid en brengen soms meer risico met zich mee. Daar hangt onvermijdelijk een prijskaartje aan.

En daar ligt ook onze verantwoordelijkheid als importeur. Met wat we inkopen, wat we ervoor willen betalen en hoe we het verkopen, bepalen we mede of zo'n manier van wijnbouw economisch kan blijven bestaan.

Producent, importeur en consument maken allemaal deel uit van dat grotere geheel.

Dat is voor ons misschien de kern van duurzaamheid: beseffen waarvoor je binnen dat geheel verantwoordelijkheid draagt, en daar ook verantwoordelijkheid voor nemen.

Dank jullie wel.

Marc Collard

Tjitske Brouwer